

Perfil del Turista Extranjero de Brasil - 2017

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

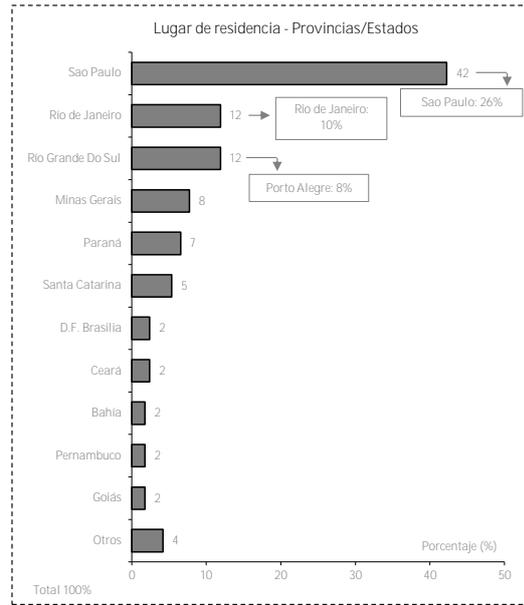
Sexo	%
Masculino	67
Femenino	33
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	11
De 25 a 34 años	35
De 35 a 44 años	29
De 45 a 54 años	12
De 55 a 64 años	9
De 65 años a más	4
Total	100%

Estado Civil	%
Casado o conviviente	46
Soltero	43
Parte de una pareja no casado ni conviviente	11
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	5
Técnica	5
Universitaria	35
Post Grado	32
Maestría	21
Doctorado	2
Total	100%

Ocupación	%
Profesional ejecutivo	28
Ingeniero(a)	14
Estudiante	9
Empleado en servicio, comercio, vendedor	5
Administrador(a)	5
Profesor(a)	4
Doctor	4
Empresario(a)	4
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	2
Profesional técnico	2
Retirado/jubilado	2
Empleado(a)	2
Enfermero(a) / auxiliar de enfermería	1
Otros	18
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	63
Tengo hijos de 0 a 14 años	20
Tengo hijos de 15 a 18 años	3
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	12
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	22
De 1 a 4 meses	66
De 5 a 8 meses	9
De 9 a 12 meses	2
Más de 12 meses	0
No responde	1
Total	100%

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	57
Adquirió un paquete turístico	43
Total	100%

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	56
No lo sé/La empresa lo compró por mí	25
A través de internet	19
Total 100%	
Base: Turistas que adquirieron un paquete	

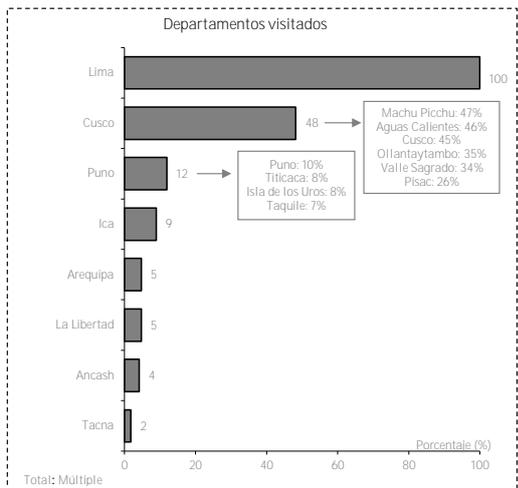
Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	76
Alojamiento	65
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	20
Trastrados internos en las ciudades visitadas	20
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	4
No contrató ningún servicio por internet	9
Total múltiple	
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia	

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	97
Puno (Kasani)	2
Tacna (Santa rosa)	1
Total	100%

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	84
Perú y otros países	16
Total	100%

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	52
Negocios	32
Visitar a familiares o amigos	8
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	4
Otros	4
Total	100%



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	49
Con amigos o parientes sin niños	26
Con mi pareja	20
Grupo familiar directo	4
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	62
Más de una vez	38
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	36
Hotel/ hostel 3 estrellas	38
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	13
Albergue/hostel	17
Casa de familiares / amigos	10
Casa / departamento rentado / alquilado	8
Total múltiple	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	90
Pasear, caminar por la ciudad	88
Visitar parques, plaza de la ciudad	71
Visitar iglesias/catedrales/conventos	54
Visitar sitios arqueológicos	51
Visitar museos	45
City tour guiado	45
Visitar inmuebles históricos	42
NATURALEZA	46
Visitar áreas y/o reservas naturales	39
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	21
Observación de aves / animales	12
Observación de flora	15
Observación de mamíferos	11
AVENTURA	32
Trekking / Senderismo / Hiking	18
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	11
Sandboard	6
Montañismo	6
Paseo en tubulares/buggis	5
Paseo por dunas	5
Surf / tabla hawaiana	4
SOL Y PLAYA	14
Total múltiple	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	79
Recomendación de amigos	20
Agencia de Viajes	11
Blogs de viajes	8
Documentales de TV	5
Libros	5
Televisión	4
Publicidad	3
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	47
Tripadvisor	29
AirBnB	24
Trivago	20
Couchsurfing	5
Ninguno	33
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	21
De 4 a 7 noches	40
De 8 a 14 noches	30
De 15 a 29 noches	5
Más de 29 noches	4
PROMEDIO NOCHES	8
MEDIANA NOCHES	6
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	28
De US\$ 500 a US\$ 999	41
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	19
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	5
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	3
De US\$ 2 500 a más	4
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 912
Total 100%	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	95
No	5
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	43
Ir a centros comerciales	37
Ir a discotecas / pubs / bar	13
No	57
Total 100%	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	77
Tripadvisor	74
Trivago	70
AirBnB	58
Couchsurfing	16
Homeaway	3
Ninguno	7
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	79
Instagram	40
LinkedIn	26
Twitter	14
Snapchat	2
Ninguna	14
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 547 encuestas. (168 encuestas fueron realizadas a turistas brasileros)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).